

# INFORME ANUAL DE BONOS VERDES

---

## 2024



# Índice

**05**

Introducción

**12**

Resumen del Marco de Referencia

**18**

Emisión de Bonos Verdes

**20**

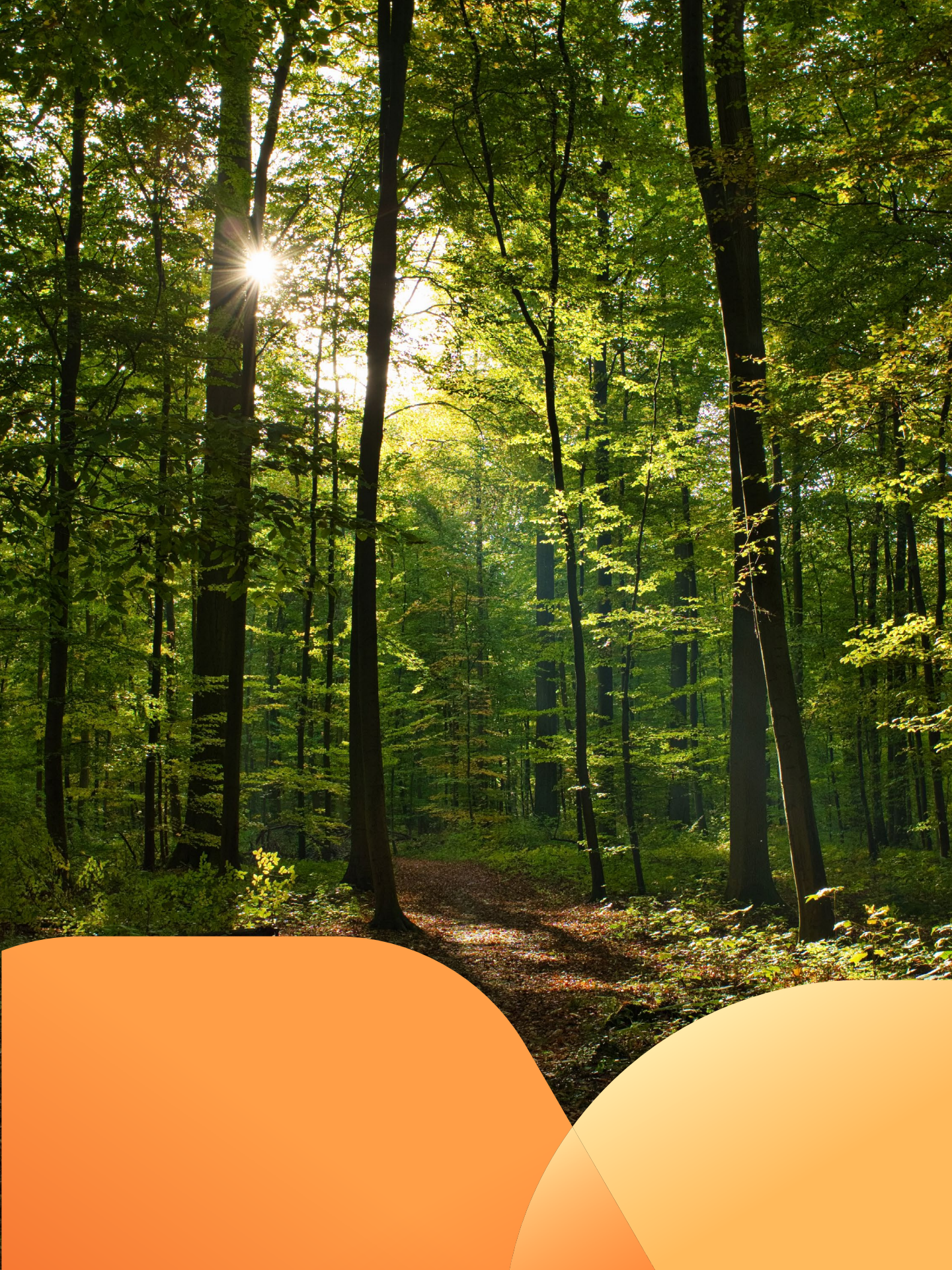
Uso de Recursos

**23**

Reporte de Impacto

**26**

ANEXOS



# 1 Introducción

**UniLeasing, Inc.**, como “Emisor” de Bonos Verdes es una empresa panameña, 100% subsidiaria de **UniBank, S.A.** y constituida de acuerdo con las Leyes de la República de Panamá.

Su oficina está localizada en la ciudad de Panamá, Avenida Balboa, Edificio Grand Bay Tower, PB, con teléfono (507) 297-6000 y Apartado Postal No.0831-01144.

Inició operaciones en septiembre de 2011 adoptando criterios de Responsabilidad Corporativa con el propósito de contribuir al desarrollo económicamente viable y sostenible.

En octubre de 2023, **UniLeasing, Inc.**, emitió Bonos Verdes bajo el Marco de Referencia de Bonos Verdes de 2023, con el objetivo de concienciar sobre la importancia del impacto ambiental y contribuir a la sostenibilidad del entorno.

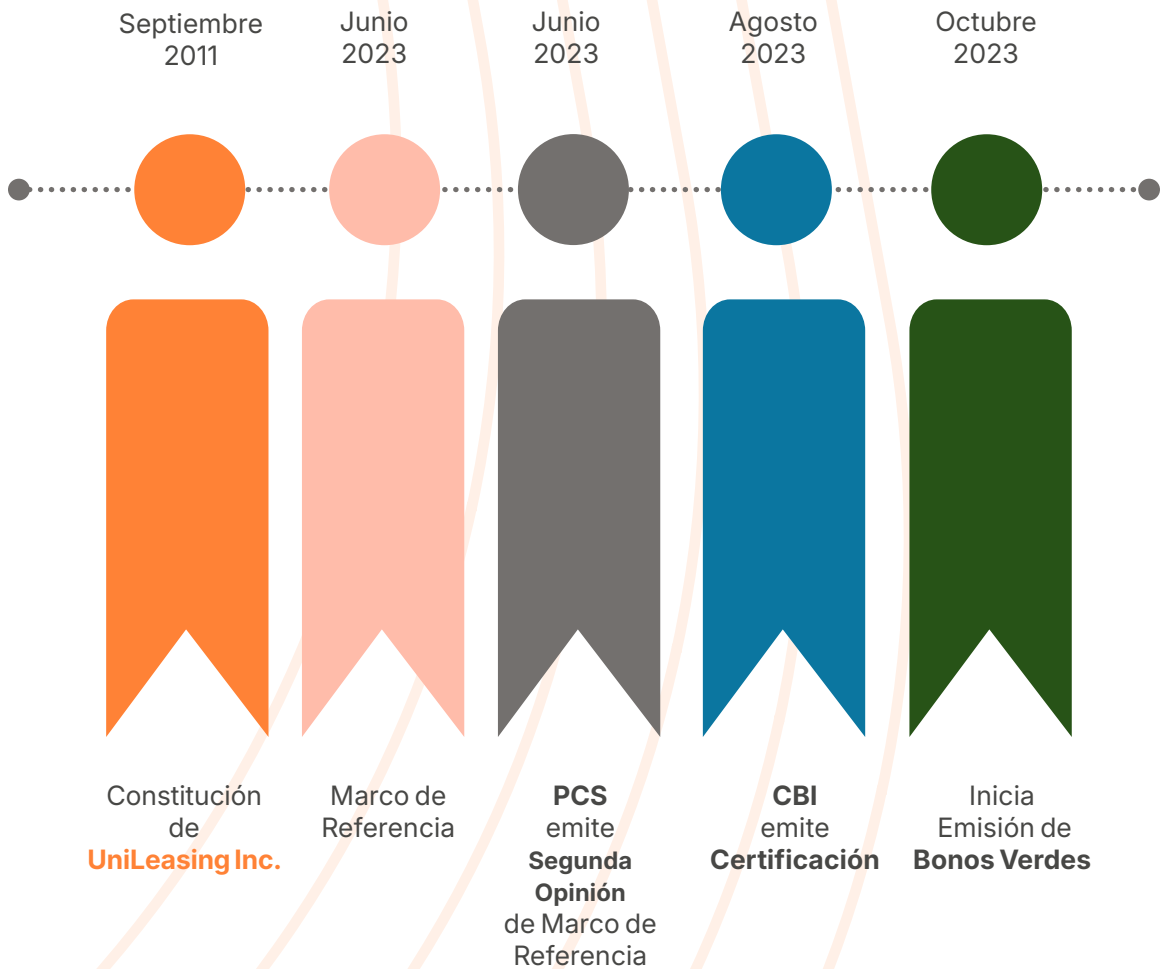


Pacific Corporate Sustainability (PCS) proporcionó un informe de Segunda Opinión en junio de 2023. Lo que confirma que el Marco de Referencia de Bonos Verdes de UniLeasing, Inc. cumple con los cuatro requisitos de los Principios de Bonos Verdes de la International Capital Market Association (ICMA).”, como lo son:

- El uso de los recursos.
- La selección y evaluación del proyecto.
- La administración de los recursos.
- La presentación de informes.

Los Bonos Verdes de **UniLeasing, Inc.** están destinados a financiar proyectos en los sectores de Energías Renovables y Transporte Limpio, para guiar y apoyar a sus clientes en la concienciación sobre el uso eficiente de la energía y la reducción de gases de efecto invernadero.

# CRONOLOGÍA



## Estrategia de sostenibilidad

UniBank y sus subsidiarias, incluyendo **UniLeasing, Inc.**, han adoptado criterios de responsabilidad corporativa para fomentar soluciones creativas que apoyen el desarrollo sostenible. Su estrategia de sostenibilidad se centra en:

- Financiamiento de energías limpias.
- Inversión en redes inteligentes y tecnologías de eficiencia energética.
- Respeto por el medio ambiente.



UniBank prioriza la dimensión medioambiental en su planificación de negocios, promoviendo la innovación, la ecoeficiencia y la reducción de impactos ambientales. Esto incluye:

- Reducción progresiva de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Optimización de la gestión del agua y residuos.
- Uso de materiales reciclados.

El objetivo es armonizar sus actividades con el derecho de las generaciones presentes y futuras a un medio ambiente adecuado, contribuyendo a una economía circular y sostenible.

## Compromiso con la sostenibilidad

Grupo UniBank se compromete con la sostenibilidad mediante la promoción de una cultura de respeto, confianza y valores corporativos que fomentan la participación ciudadana. Involucran a sus colaboradores en actividades comunitarias, empoderándolos y haciéndolos parte de la conversación.

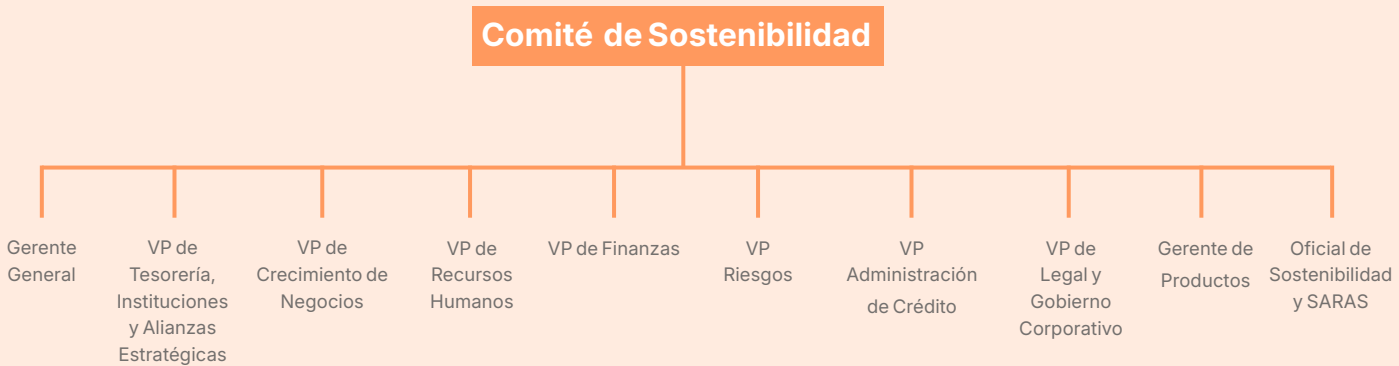


### Gestión de sostenibilidad

Grupo UniBank cuenta con un Comité de Sostenibilidad que dirige y apoya las políticas socioambientales del grupo. Sus principales responsabilidades incluyen:

- **Asegurar procesos de control efectivos** y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.
- **Implementar la Estrategia de Sostenibilidad** del banco y los Principios de Banca Responsable.
- **Comunicar resultados** a la Gerencia General y Junta Directiva.
- **Desarrollar y comunicar la cultura de sostenibilidad** dentro de la estrategia corporativa.
- **Promover el financiamiento de negocios responsables**, prácticas de ecoeficiencia, innovación tecnológica y buenas prácticas de gobernanza.
- **Analizar dar seguimiento y actualizar la estrategia** y política de sostenibilidad.
- **Evaluar el cumplimiento normativo** de las empresas solicitantes de créditos y ofrecer recomendaciones.

## Comité de Sostenibilidad



Para asegurar que las operaciones crediticias del Banco y sus subsidiarias cumplan con la Política de Gestión Ambiental y Social y el Manual de Procedimiento de Gestión Ambiental y Social, se estableció su regulación a través de dos áreas principales:

- **Gestión de Riesgo Social y Ambiental:** Supervisada por el comité implementado.
- **Administración de Crédito.**

Estas áreas garantizan que las prácticas crediticias sean responsables y alineadas con los lineamientos socioambientales establecidos.

## Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Grupo UniBank contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante diversas iniciativas:

- **Prevención de Mobbing:** Socio fundador del Programa de prevención de Mobbing de NI 1.
- **Apoyo a la Juventud:** Involucrado en la mejora de ambientes escolares a nivel nacional.
- **Jornadas de Salud:** Benefician a sus colaboradores.
- **Banco de Alimentos Panamá:** Contribuyen a mitigar el hambre en el país.
- **Voluntariado:** Promueven jornadas en beneficio del medio ambiente y la comunidad.

## CATEGORÍA DE PROYECTOS RENOVABLES

| Categoría elegible                       | Descripción  | Objetivos y Beneficios asociados  | Alineación con ODS   |
|--|--|---|--|
| Energía renovable                        | Construcción y operación de proyectos que generen energía renovable incluyendo solar, eólica, biomasa (incluyendo cadena de suministro) e hidroeléctrica de menos de 10MW  | Mitigación del cambio climático   |  <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>   |
| Prevención y control de la contaminación | <p>Proyectos que reduzcan o gestionen las emisiones contaminantes y desechos generados, incluyendo: reciclaje y recuperación de desechos, así como equipo y sistemas de suministro que eliminen el uso de insumos tóxicos de la industria o reduzcan las emisiones contaminantes al ambiente.</p> <p>Los proyectos deberán generar una reducción de, al menos 20% en las emisiones de contaminantes (incluyendo gases de efecto invernadero), y/o del 20% de desechos generados, respecto al escenario business as usual, considerando la legislación aplicable como referencia cuando sea factible.</p> | <p>*Manejo de desechos</p> <p>*Mitigación del cambio climático y reducción de emisiones contaminantes</p> |  <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p><br> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> |



# MARCO DE REFERENCIA

**Contribución al desarrollo sostenible**

## 2 Marco de Referencia

**UniLeasing, Inc.**, junto con el **Grupo UniBank**, ha desarrollado una Estrategia de Sostenibilidad que se aplica a todas las áreas de la organización incluyendo a los empleados, accionistas, socios, clientes, comunidades locales, medio ambiente y proveedores.

Esta estrategia tiene como objetivo contribuir a un desarrollo sostenible y económicamente viable.

Como parte de su misión de crear conciencia sobre el impacto ambiental y contribuir a la sostenibilidad, **UniLeasing, Inc.** emitió una serie de bonos bajo la etiqueta de Bono Verde.

El Marco de Referencia está alineado con los Principios de Bonos Verdes (GBP) de la International Capital Market Association (ICMA), que establecen pautas voluntarias para la transparencia, divulgación e integridad en el mercado de Bonos Verdes.



**UniLeasing, Inc.** es la solución que ofrece **Grupo UniBank** con miras a apoyar el crecimiento empresarial y personal, a través del financiamiento de activos productivos (bienes muebles) sin necesidad de utilizar fondos propios.

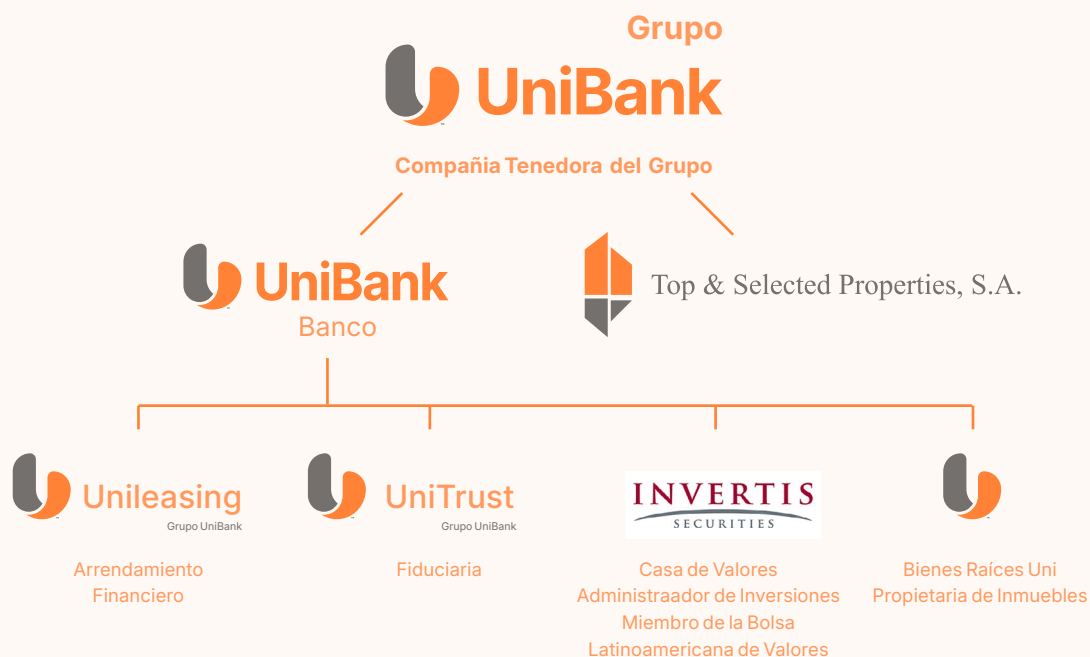
Se enfoca principalmente en la gestión de equipos industriales, agrícolas, médicos, autos, paneles solares y otros, dedicándose principalmente al negocio de arrendamiento financiero.

**UniLeasing, Inc.** está inscrita en el Libro de Arrendamiento Financiero de la Dirección de Empresas Financieras del Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá, de acuerdo con las disposiciones contenidas en la Ley No.7 del 10 de julio de 1990.

**Grupo UniBank** está compuesto por 7 empresas subsidiarias directas del banco **UniBank, S.A.**, siendo la compañía fiduciaria **UniTrust, S.A.** así como el arrendador financiero **UniLeasing, Inc.**, subsidiarias al 100%.

A continuación, se presenta la estructura del Grupo Bancario con la misión y visión de **UniBank, S.A.**:

## Estructura de Grupo Bancario



## MISIÓN

Lograr la preferencia de los clientes por nuestra oferta moderna, ágil y profesional de servicios bancarios.

## VISIÓN

Ser el banco de referencia en Panamá por su profesionalidad y cercanía al cliente.

# CALIFICACIÓN DE RIESGO GRUPO UNIBANK, S.A.

pa **A**

con perspectiva **estable**

Calificación de riesgo otorgada por Pacific Credit Rating (PCR)  
y con información financiera al 31 de diciembre de 2023



Crecimiento en la colocación  
de créditos



Estables niveles de liquidez y  
solvencia patrimonial



Adecuada gestión de cobranza y  
disminución de la mora

## Criterios y período de evaluación

**UniLeasing, Inc.**, Sigue los Principios del sector financiero utilizadas para identificar, evaluar y controlar los riesgos ambientales y sociales de los proyectos. Se basan en las Políticas y Normas de Desempeño sobre Sustentabilidad Social y Ambiental de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) y las Guías Generales sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial.

El Gerente de Relación es el encargado de procesar todos los créditos seleccionados que integrarán la cartera de los Bonos Verdes emitidos.

Una vez identificados, pasan por el proceso de análisis de crédito acostumbrado, el cual incluye que todos los documentos sean evaluados



por el Analista de Riesgo Ambiental y Social. Para la evaluación y selección se utiliza un método de elegibilidad para los proyectos a financiar.

Desde su inicio hasta la fecha, **UniLeasing, Inc.**, ha asignado el **79%** de los recursos obtenidos mediante la emisión de Bonos Verdes, beneficiando a un **13%** de empresas en sectores como Educación, Construcción y Salud. Estos financiamientos, destinados principalmente a la instalación de paneles solares, han impactado diversas áreas y provincias de la República de Panamá.



## RESUMEN DE PRINCIPIOS

### 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINABLE



La estrategia del Emisor incluye la emisión de bonos verdes para financiar activos que captan la energía solar y la convierten en energía utilizable. Este tipo de energía no emite gases de efecto invernadero, ayudando a evitar el calentamiento global y promoviendo la sostenibilidad. A la fecha de la presentación de este informe, se han emitido bonos verdes por la suma de US\$ 4.1 millones, logrando financiar proyectos para la instalación de paneles solares por US\$3.3 millones.

**Eficiencia Energética y su objetivo (mitigación del cambio climático).**

### 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



El Emisor está incentivando la movilidad sostenible como parte de su política de sostenibilidad, financiando la adquisición de vehículos eléctricos y montacargas. Estos vehículos ayudan a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El Emisor espera que este financiamiento fomente la compra de vehículos eléctricos en el país y aumente la conciencia sobre el impacto ambiental de los vehículos a gasolina.

### 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



La estrategia del Emisor se centra en financiar proyectos sostenibles que combaten los riesgos del cambio climático, como la escasez de alimentos y agua, que pueden generar conflictos. Este compromiso con el clima y las generaciones futuras ha llevado al Emisor a redirigir sus inversiones hacia productos y servicios inclusivos y climáticamente inteligentes, con un enfoque en la reducción de emisiones de carbono.



# BONOS VERDES

**Inversiones Responsables**

# 3 Emisión de Bonos Verdes

**UniLeasing, Inc.**, aprovechando su estrategia comercial como participante del mercado financiero y motivado por crear conciencia sobre la importancia del impacto ambiental y la sostenibilidad del ambiente, realizó una Emisión de Bonos (Serie D), bajo la etiqueta de Bono Verde, las características de esta emisión las detallamos a continuación:

| Tabla: Emisión de Bono Verde           |   |
|--|---|
| Tipo de emisión                        | Bono Verde, Serie D   |
| Tipo de revisión externa               | Segunda opinión Pacific Corporate Sustainability (PCS)  |
| Fecha de emisión                       | 26 de octubre de 2023   |
| Fecha de vencimiento                   | 26 de octubre de 2028   |
| Ámbito geográfico                      | Panamá  |
| Moneda                                 | US\$ Dólar americano  |
| Monto                                  | US\$ 10,000,000.00  |
| Plazo para asignar los fondos          | 5 años  |
| Cartera de proyectos                   |   |
| Distribución de los recursos por monto |   |
| Pago de Intereses                      | Pagos semestrales, los días veintisiete (27) de junio y diciembre de cada año y hasta su fecha de vencimiento, y en caso de no ser este día hábil, el pago se hará el primer día hábil siguiente  |
| Pago de Capital                        | El valor nominal de esta Serie será pagado mediante un solo pago a capital, en su respectiva fecha de vencimiento o de redención anticipada.  |
| Redención anticipada                   | Los Bonos de cada serie podrán ser redimidos total o parcialmente de forma anticipada a discreción del Emisor, en cualquier fecha de pago de interés, a partir del segundo año de la emisión, sin ninguna penalidad y al 100% del valor nominal de cada Bono. Esto causaría una redención obligatoria sin que los Tenedores Registrados reciban compensación alguna por la oportunidad que pierden de seguir recibiendo intereses sobre la porción de los Bonos redimida. |
| Garantía                               | Esta serie no cuenta con garantías  |



# USO DE LOS RECURSOS

Cumpliendo metas de ODS

# 4 Uso de los Recursos

Entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, **UniLeasing, Inc.**, ha financiado **13 proyectos**, con un monto total de desembolsos de **US\$ 3,270,862**, de los \$4,131,000.00 captados de la emisión, representando un 79% de estos recursos captados, los fondos disponibles, pendientes de asignar, los mantiene en una cuenta bancaria para futuros desembolsos.

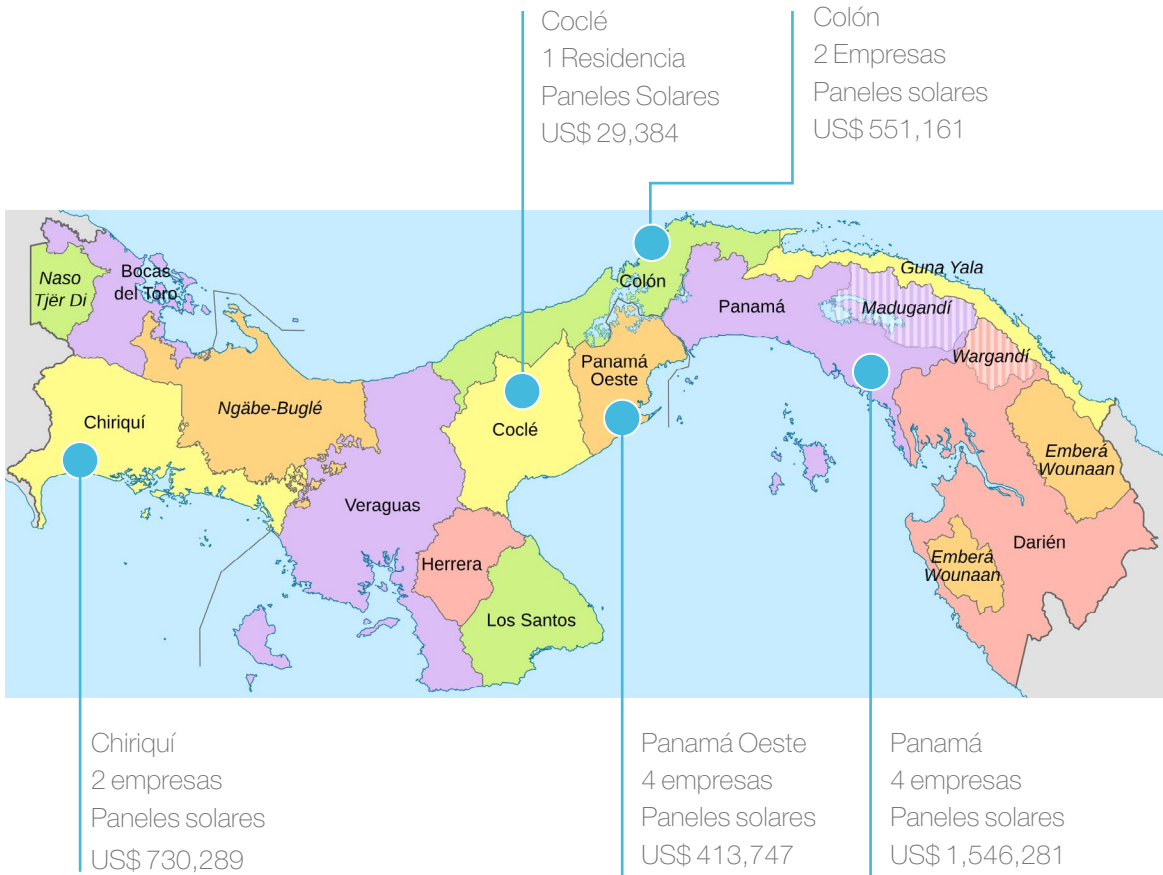
Estos proyectos, destinados principalmente a la instalación de paneles solares, se encuentran clasificados dentro de la categoría de Eficiencia Energética, una de las dos categorías establecidas en el Marco de Referencia del Bono Verde "el Marco".

En este primer informe, presentamos principalmente proyectos existentes que fueron refinanciados por cumplir con las categorías establecidas en el Marco de Referencia de Bonos Verdes y por los cuatro componentes de los Principios de Bonos Verdes (GBP) administrados por la ICMA (uso de los recursos, selección y evaluación del proyecto, administración de los recursos y los informes), contribuyendo al cumplimiento de las metas de los ODS.

## Uso de los fondos

Los fondos que se recauden de la venta de esta Serie se utilizarán para efinanciar préstamos otorgados, para la adquisición de paneles solares y financiar nuevos Proyectos Verdes Elegibles de acuerdo con sus políticas de sostenibilidad y sus actividades comerciales (enfocadas en el mismo principio de sostenibilidad), velando que cumplan con los cuatro componentes de los Principios de Bonos Verdes (GBP) administrados por la ICMA.

Geográficamente los recursos se otorgaron a 5 provincias  
y por un total de US\$ 3,270,862





# REPORTE DE IMPACTO

# 5

## Reporte de Impacto

El uso de los fondos ha sido destinado al financiamiento de proyectos de energía renovable en diferentes sectores económicos del país. En este primer año, la inversión ha resultado en la instalación de 7,608 paneles solares con una capacidad instalada total de 14,049 kWp, contribuyendo significativamente al uso de fuentes de energía renovable y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.

Indicadores Claves obtenidos de los 13 clientes financiados:

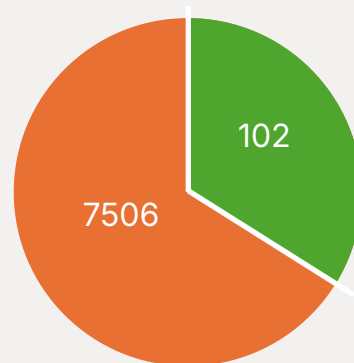
- Producción de Energía Mensual Total: 264,955 kWh
- Generación Solar Anual Total: 3,179 MW

- Reducción de Emisiones de CO<sub>2</sub>:
  - Emisiones Evitadas Mensualmente: 135 tCO<sub>2</sub>
  - Reducción Anual Absoluta: 1,618.98 tCO<sub>2</sub>/año
- Ahorro de Energía Anual Promedio: Los proyectos financiados presentan ahorros de energía anuales variables, con algunos alcanzando valores superiores al 10% y el más alto registrando un 37.18%

Los sectores beneficiados incluyen supermercados, escuelas y locales comerciales. Además, se ha generado empleo en servicios de instalación y mantenimiento, asegurando el impacto social a lo largo del tiempo.

Cantidad de Paneles Instalados por Sector Económico

- Agropecuario
- Comercial



## Cálculo de las emisiones de CO<sup>2</sup> mitigadas:

La cantidad de emisiones de CO<sup>2</sup> evitadas se calculó para cada uno de los clientes tomando como base la energía generada mensualmente por los paneles solares financiados con los recursos del bono verde.

La información de la energía generada fue tomada de los informes de viabilidad de cada proyecto generados por el asesor técnico de cada cliente, con base a las características de los equipos que se instalarían.

Para las emisiones evitadas, es necesario conocer el factor de emisión por el uso de electricidad, para el año 2023 corresponde a 0.5092 T CO<sub>2</sub> /MWH, de acuerdo con la Secretaría de Energía de Panamá, según su informe de mayo de 2024.

Teniendo el dato anterior, se utiliza la fórmula de emisiones evitadas que proviene de metodologías ampliamente aceptadas para medir el impacto a energía renovable en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (tabla 2), específicamente el CO<sub>2</sub>.

$$\text{Emisiones Evitadas} = \text{Producción de Energía} * \text{Factor de Emisión}$$

Esta metodología se basa en directrices del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Tabla No. 2: Emisiones evitadas por cliente

| Cliente      | Producción de Energía Mensual (kWh/mes) | Generación Solar Anual (MW) | Emisiones de CO2 Evitadas Mensual (tCO2/mes) | Reducción Anual Absoluta (tCO2/año) |
|--------------|---|-----------------------------|--|-------------------------------------|
| 1            | 18,421                                  | 221                         | 9  | 113                                 |
| 2            | 5,900                                   | 71                          | 3  | 36                                  |
| 3            | 17,590                                  | 211                         | 9  | 107                                 |
| 4            | 7,700                                   | 92                          | 5  | 61                                  |
| 5            | 9,970                                   | 120                         | 5  | 47                                  |
| 6            | 125,995                                 | 1,512                       | 64   | 770                                 |
| 7            | 3,569                                   | 43                          | 2  | 20                                  |
| 8            | 10,729                                  | 129                         | 6  | 67                                  |
| 9            | 32,604                                  | 391                         | 17   | 199                                 |
| 10           | 12,358                                  | 148                         | 6  | 71                                  |
| 11           | 3,785                                   | 45                          | 2  | 23                                  |
| 12           | 13,020                                  | 156                         | 7  | 74                                  |
| 13           | 3,274                                   | 39                          | 2  | 20                                  |
| <b>Total</b> | <b>264,955</b>                          | <b>3,179</b>                | <b>135</b>                                   | <b>1,619</b>                        |

